



(L'essentiel du)
rapport annuel
2019

COMENT

Essentiel*
adjectif

Qui est indispensable pour que quelque chose existe ; qui est relatif à l'essence (nature propre à une chose, à un être, ce qui les constitue fondamentalement).

◀◀ En raison des circonstances inédites liées au Covid-19, nous vous livrons, dans un premier temps, une version essentielle du rapport annuel 2019, afin de répondre aux impératifs de publication des éléments légaux dans le cadre du renouvellement du Conseil d'Administration.

Nous vous remercions pour votre fidélité et votre compréhension, en attendant de vous retrouver pour la parution complétée du rapport annuel dès la rentrée ! ▶▶

SOMMAIRE

Rapport moral

4

- Le mot de la présidente
- L'essentiel de l'année 2019/20
- Faits marquants
- L'essentiel du fonctionnement de COM-ENT
 - Les réseaux
 - Les comités

Faire connaissance

9

- L'essentiel des événements
- L'essentiel des Grands Prix

Connaissance

12

- L'essentiel des formations
- L'essentiel des contenus

Reconnaissance

15

- L'essentiel des nouveaux services
- Nos partenaires essentiels

L'intégralité des chiffres

18

- Le mot du trésorier
- Bilan financier

Rapport moral



Le mot de la présidente

◀◀ Si l'année 2018 avait été marquée par le prolongement de mutations sociétales déjà initiées, 2019 et ce début d'année 2020 se caractérisent assurément par un tournant majeur. Les grandes orientations suivies par COM-ENT en 2019, prennent, au regard de la situation actuelle, tout leur sens : l'ouverture à l'international avec la création d'un comité dédié, l'accent mis sur le juste exercice de nos professions, lui aussi appuyé par un groupe de travail, mais aussi la nécessité de porter à la connaissance de toutes et tous la valeur créée par la communication et d'explorer les modalités de la communication de demain.

Et cela, en nous évertuant, encore et toujours, de tendre vers cet équilibre : celui de nous situer, par notre action, au plus proche des besoins et des pratiques des communicantes et communicants, tout en nous employant à voir plus loin pour embrasser une vision stratégique.

Confirmant ces intuitions à l'heure où ce bilan est écrit, l'actualité nous invite sans relâche à plus de justesse, de respect et d'engagement, à l'ère où la responsabilité sociétale des entreprises est au cœur du réacteur. Car nous sommes à la croisée des mots et de l'action, nous, professionnels de la communication, avons un rôle stratégique à jouer. Le contexte qui est le nôtre nous le prouve au quotidien. La communication est un maillon essentiel à l'acte de soin : celui que nous apportons aux collaborateurs et collaboratrices, aux partenaires, aux clients, aux audiences qu'elles quelles soient.

Présent aussi, depuis la création de l'association, son œcuménisme : là encore, au vu du contexte, il est et sera une force pour penser, reconstruire si et quand il le faudra, l'après de la profession : de cette diversité naîtront de nécessaires solidarités.

Et puisque la période nous invite à renouer avec l'essentiel, ouvrons ce rapport annuel (lui aussi, dans sa version essentielle) par un rappel des fondamentaux : la communication se définit comme "l'action, le fait de transmettre quelque chose" ou encore "d'être en rapport avec autrui (...) "*.

En ce moment plus que tout autre, en créant du lien et des interactions, en informant, en fédérant, et le moment venu, en sachant se placer en retrait et œuvrer dans l'ombre, la communication démontre son utilité sociale de transmission et de relationnel.

Pour toutes ces raisons, l'année passée et celle à venir, nous continuerons à nous fonder sur nos 3 piliers : connaissance, reconnaissance et faire connaissance, en y associant sans relâche la quête de sens qui nourrit nos vies. >>>



Emmanuelle Raveau, présidente de COM-ENT,
directrice de la Communication et du Marketing, EY

L'essentiel de l'année COM-ENT 2019/20

73 ans d'existence

1 700 adhérent.es chez l'annonceur, en agence, freelances, en transition de carrière ou étudiant.es.

4 comités qui abordent les thématiques actuelles spécifiques à la profession

5 réseaux pour échanger entre pairs

La **1^{re}** organisation professionnelle de communicant.es en France

COM-ENT, c'est :

Une mission :

« Démultiplier la valeur des communicants et communicantes »

Trois piliers :

Connaissance, faire connaissance et reconnaissance

Un comité de direction de **12** personnes

Un collège de **27** administrateurs et administratrices

Une équipe dédiée de **6** personnes

Des engagements pour une communication éthique :

- Lutte contre les clichés sexistes dans la communication
- Lutte pour le respect sur les réseaux sociaux
- Lutte contre les fake news
- Lutte contre le harcèlement moral et sexuel dans la communication

Des services :

- Le Bench' de COM-ENT, qui regroupe l'intégralité des dossiers déposés aux Grands Prix depuis 2015
- L'adhésion à Global Alliance, la plus grande association dédiée à la profession à travers le monde
- Une ligne d'écoute contre le harcèlement moral et sexuel dans la communication

Des expertises, du networking et de la convivialité :

27 événements & **10** talks*

10 sessions de formations*

Des **Grands Prix** axés sur la détection des grandes tendances de la communication

Un espace d'expression :

13 tribunes publiées par des personnalités communicantes*

13 vidéos Un café avec dont 7 spéciales
« 33^{es} Grands Prix COM-ENT »*

FAITS MARQUANTS

27 mars 2019 : lancement de l'enquête sur le harcèlement moral et sexuel dans la communication

24 juin 2019 : lancement du 1^{er} concours de Cyber éloquence à l'occasion de l'Assemblée Générale de COM-ENT

9 juillet 2019 : tournoi de pétanque COM-ENT au Boulodrome de la Porte Dorée

12 septembre 2019 : rencontre avec Global Alliance et son ancien président José Manuel Velasco Guardado, chez COM-ENT

14 novembre 2019 : « Comment emballer un Dircom ? », organisé par le réseau des Agences au siège du Parti Communiste

17 janvier 2020 : « Explorations des tendances de la communication 2019/20, by COM-ENT et Peclers Paris » au Centre Pompidou

mars 2020 : ouverture du dépôt de dossiers aux Grands Prix COM-ENT tout au long de l'année

juin 2019 : ouverture de la ligne d'écoute contre le harcèlement moral et sexuel dans la communication

26 juin 2019 : publication du guide « Emploi & rémunération dans la communication : tout et son contraire »

6 septembre 2019 : COM-ENT partenaire du Forum de Giverny - 1^{er} RDV annuel de la RSE (organisateur : RM Conseil)

octobre 2019 : journée du Jury dans le cadre des 33^{es} Grands Prix

10 décembre 2019 : 33^e cérémonie des Grands Prix COM-ENT au Cirque d'Hiver Bouglione

janvier 2020 : lancement du Bench' COM-ENT permettant d'accéder aux dossiers déposés aux Grands Prix COM-ENT depuis 2015

12 mars 2020 : lancement d'une enquête de satisfaction auprès de nos adhérent.es



L'essentiel du fonctionnement de COM-ENT

Le fonctionnement de COM-ENT repose en partie sur ses **réseaux et ses comités**, renouvelés annuellement ou bisannuellement pour les seconds, afin d'aborder les problématiques d'intérêt pour la profession.

Les comités

nom masculin

Réunion de personnes constituant un organe collégial de gestion, de consultation, de décision (...) pour l'étude de certaines questions.*

En 2019, les Think Do Tanks laissent place à **4 comités**, qui ont pour objectif de s'emparer et de décliner en événements, contenus et autres formats de natures diverses, les problématiques structurelles et conjecturelles que rencontre l'écosystème de la communication.

- **Comité International** : nourrir nos adhérent.es d'études et de tendances internationales, favoriser l'entraide et l'échange de bonnes pratiques en communication au niveau international sont les raisons d'être de ce comité, fondé en partie sur le partenariat avec l'association internationale Global Alliance.
- **Comité Communication engagée** : accompagner les communicant.es dans leurs pratiques responsables et faire de la communication un levier à part entière de la responsabilité des entreprises. Voilà pour les enjeux de ce comité concrètement engagé !
- **Comité Communication et croissance** : ce comité a pour vocation d'approcher la communication par le prisme de la croissance, qu'il s'agisse de la valeur ajoutée de la marque, du capital humain, ou encore des enjeux liés à la transformation.
- **Comité Communiquer autrement** : transparence, crédibilité et responsabilité sont les piliers de ce comité qui s'intéresse aux mouvances de fond (transition écologique et transformations sociétales) pour faire de la communication l'accompagnateur de ces changements.

Les réseaux

nom masculin

Ensemble formé d'éléments qui communiquent ou s'entrecroisent.*

COM-ENT se fonde sur **5 réseaux**, permettant d'échanger entre pairs et de mutualiser les problématiques spécifiques à chaque collègue (annonceurs, agences, freelances...). Menant des réflexions inter- et intra-réseaux, ces différents collèges se rencontrent à l'occasion d'événements ou de projets dont ils sont à l'initiative. Avec, en filigrane, une volonté de faire progresser la profession portée par l'intelligence collective et l'abolition des silos.

- **Le réseau des Dircoms** : il fédère les directeurs et directrices de communication du secteur privé ou public autour de réflexions, d'ateliers ou de rencontres plus informelles, tout aussi propices à l'échange.
- **Le réseau des Agences** : ce réseau, qui réunit toute personne en agence de communication, met un point d'honneur à allier créativité et ouverture dans les événements qu'il met en œuvre.
- **Le réseau des Freelances** : indépendance ne signifie ni solitude ni isolement. Ce réseau, qui a tout compris à l'adage « l'union fait la force » n'est jamais à court d'idées pour permettre à chaque freelance de consolider son activité.
- **Toutes Femmes, Toutes Communicantes** : rencontres, coachings et ateliers sont les outils de ce réseau activement engagé dans la lutte contre le sexisme.
- **Start in' com** : il s'adresse à toutes celles et ceux, étudiant.es ou jeunes professionnel.les, qui feront la communication de demain !

COM-ENT, c'est aussi : 12 personnes siégeant au comité de direction, 27 administrateurs et administratrices et 6 salariées au siège situé 23, rue la Boétie, Paris 8^e.

Faire connaissance



L'essentiel des événements

Événement

nom masculin

Tout ce qui se produit, arrive ou apparaît. Fait d'une importance toute particulière.*

Faire se **rencontrer les personnes et les savoirs**, croiser et mutualiser les interrogations : autant d'éléments présents dans l'ADN de COM-ENT. Les événements répondent à cette double exigence d'expertise et de convivialité. Portés par COM-ENT et ses réseaux, ils s'ouvrent parfois à nos partenaires avec cette volonté de balayer un large spectre de sujets concernant l'ensemble de la profession.

27 événements

10 talks dont 6 talks pros

Cette année, COM-ENT a déployé et/ou accueilli **27 événements** et, pour s'adapter à la situation de confinement due au Covid-19, mis en place 10 talks (webinars), dont certains en partenariat avec le cabinet Enthemis ou encore Zepresenters.

De « Comment emballer un Dircom » au siège du PC, à « Et si l'histoire était l'avenir de la communication », en passant par des dîners avec des personnalités inspirantes : les ateliers, coachings et workshops ont ponctué l'année 2019/20.

L'Assemblée Générale et son concours de Cyber éloquence

Chaque année, COM-ENT a à cœur de faire de son Assemblée Générale un moment inspirant. Fidèle à son engagement pour une communication respectueuse jusque sur les réseaux sociaux, elle a profité de l'AG 2019 pour organiser le tout **premier concours de Cyber éloquence** de la profession en partenariat avec Respect Zone et Twitter : #RespectDuel.

Dix participant.es se sont affronté.es avec brio et bonne humeur. Grande gagnante de cette 1^{re} édition : **Wassilia Abouboukdir**, consultante en planning stratégique chez EPOKA.



Le Tournoi de Pétanque COM-ENT

Rendez-vous incontournable avant la période estivale depuis 2013, le tournoi de pétanque de COM-ENT a justement comme un avant-goût de vacances. C'est l'occasion toute désignée pour **se rencontrer, échanger et s'affronter en équipe**, sans oublier l'amour du jeu et le respect des règles !

Cette année, la victoire est revenue à l'équipe de l'agence Heidi portée par Dorothee Dacosta-Noble, Quentin Fauvre et Claire Scaramuzzino.



L'essentiel des 33^{es} Grands Prix COM-ENT

Tendance

nom féminin

Orientation, direction de l'évolution de quelque chose.*

Depuis 3 ans, les Grands Prix sont l'occasion de détecter les **grandes tendances de communication** de l'année. Cette année, la cérémonie s'est déroulée dans le contexte particulier des grèves liées à la réforme du système des retraites. Ce qui n'a pas empêché quelque 400 participant.es de braver les difficultés logistiques pour répondre « présent ».

395 participant.es le 10 décembre 2019
au Cirque d'Hiver Bouglione

26 COM-ENT d'OR

3 prix spéciaux (Grand Prix, Prix Coup de
cœur du Jury, Meilleur Espoir professionnel)

6 tendances détectées

Pendant : un palmarès engagé

Côté chiffres, ce sont **204 dossiers** qui ont été déposés pour ces 33^{es} Grands Prix COM-ENT dont 192 dossiers campagnes dans **26 catégories** et 12 dossiers Meilleur Espoir Professionnel.

Côté palmarès, **3 prix spéciaux** ont été décernés :

- **Grand Prix** : « Mauvaise Raison de donner » par Planète enfants et développement / Brainsonic
- **Prix Coup de Cœur du Jury** : CFBCT « Victor à l'UNESCO » - Confédération Française des Bouchers Charcutiers Traiteurs / Glory Paris
- **Meilleur Espoir professionnel** : Baptiste Clément, Master 2, Master Communication et Médias - Audencia

Avant : des nouveautés !

Cette 33^e édition des Grands Prix COM-ENT a connu une refonte des outils dédiés avec **un parcours de dépôt simplifié** sur le site grandsprix.com-ent.fr.

La grande spécificité des Grands Prix 2019 ? Le partenariat avec l'observatoire prospectif **Peclers Paris**, pour appuyer le décryptage et l'analyse des tendances.

L'avant Grands Prix fut aussi l'occasion d'un teasing avec une série de **vidéos Un café avec spéciales Grands Prix** donnant la parole à nos associations partenaires en communication.

Les 6 tendances :

Quand la communication **valorise le monde du travail**

Quand la communication **devient investigation**

Quand la communication **va à l'essentiel**

Quand la communication **est immersive**

Quand la communication **est inclusive**

Quand la communication **s'engage et engage**

Après : toujours et encore tendance !

Dans le cadre du partenariat avec Peclers Paris, s'est déroulé le 24 janvier au Centre Pompidou l'événement « **Explorations des tendances de la communication 2019/20, by COM-ENT et Peclers Paris** ».

Les Grands Prix, c'est aussi **le Mag'** dédié au palmarès et à l'analyse des tendances, réalisé cette année avec les contributions de nos partenaires médias et associations en communication et bien sûr avec Peclers Paris !



Connaissance



L'essentiel des formations

Formation

nom féminin

Action de donner à quelqu'un, à un groupe, les connaissances nécessaires à l'exercice d'une activité.*

Dans sa mission de valorisation de la profession, **la formation** est l'une des pierres angulaires de COM-ENT. Chaque année, l'association propose un catalogue de formations inter- et intra-entreprises renouvelé.

10 sessions de formations dispensées
Près de **50** personnes formées
sur la période allant de mai 2019 à mai 2020

Sur la période couverte par le rapport annuel, 10 sessions de formation ont été dispensées. A noter : en raison des événements qui ont marqué la période (grèves et confinement), une partie des formations initialement prévues ont été ou seront reportées.

COM-ENT réfléchit actuellement à des solutions alternatives satisfaisantes pour l'ensemble de nos adhérent.es et répondant aux normes de sécurité liées à la pandémie de Covid-19.

Le catalogue

Organisme de formation agréé, COM-ENT propose des formations référencées par Datadock et éligibles au financement par les OPCA.

Pour répondre aux besoins des professionnel.les de la communication, le **catalogue de formations** s'enrichit régulièrement de nouvelles formations.

Parmi les nouveautés :

- Réussir vos objectifs sur les médias sociaux
- Optimiser votre communication digitale avec Google Analytics
- Référencement : comment exploiter le SEO pour réussir vos objectifs de communication
- Podcasts : des contenus à la stratégie de diffusion



Retrouvez l'ensemble de nos formations sur notre site : www.com-ent.fr/formation-et-emploi/nos-formations.

L'essentiel des contenus

Contenu

nom masculin

Ce qui est exprimé dans un texte, un énoncé, sa teneur, sa signification.*

Que ce soit par l'intermédiaire de son site Internet, par le biais de tribunes, d'articles, de comptes rendus, de son rendez-vous vidéo « Un café avec », de sa newsletter ou encore de publications ponctuelles, les contenus sont une composante à part entière de l'activité de COM-ENT pour **maintenir le lien, donner la parole** et pour appuyer cette volonté d'**information**.

13 tribunes publiées sur la période allant de mai 2019 à mai 2020

Les tribunes

Publiées sur le site com-ent.fr et relayées sur les réseaux sociaux, les tribunes ont pour vocation de donner la parole à nos adhérent.es, et de permettre d'exprimer leur point de vue sur les problématiques qui touchent la profession. Elles sont, à cet égard, **le reflet de la diversité** des profils et des sensibilités présentes dans l'association.

Un café avec

Lancée en mai 2018, la série vidéo « Un café avec » donne la parole, sur un ton informel, à une personnalité communicante, en majorité des directeurs et directrices de la communication.

Réalisée par notre partenaire *enviededire*, cette pastille vidéo a permis, cette année, d'en apprendre davantage sur les **campagnes menées** par les services de communication œuvrant dans des secteurs aussi divers que la sécurité publique, l'assurance, la transformation, les loisirs ou encore les jouets !

13 vidéos Un café avec dont 7 spéciales « 33^{es} Grands Prix COM-ENT »

COM-ENT.fr, c'est aussi :
une rubrique « blog » avec des tribunes, des vidéos et des articles !

45 articles publiés sur l'année 2019/20

Les articles

Publiés dans la rubrique « blog » du site com-ent.fr, nos articles entendent couvrir, autant que faire se peut, les grandes thématiques d'actualité de la communication, de manière pratique et/ou inspirante. Le tout en 4 rubriques portant sur les essentiels de la communication, le monde du travail, l'innovation ou encore, sous forme d'interviews, la parole donnée à nos adhérent.es et d'autres personnalités communicantes. **Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué**, cette année encore, aux contenus COM-ENT !

Publications

COM-ENT, c'est également des **publications ponctuelles**. Cette année, suite à l'enquête sur les rémunérations en communication, le guide « Emploi & rémunération dans la communication : tout et son contraire » a été publié à l'occasion de l'Assemblée Générale. Et bien sûr, chaque année, c'est aussi le Mag' des Grands Prix pour retrouver le palmarès et les grandes tendances de communication de l'année !

Reconnaissance



L'essentiel des services

Service

nom masculin

Fonction de quelqu'un (ou quelque chose) qui sert une cause ou qui aide une personne.*

L'**offre de services** COM-ENT s'élargit ! En 2019, COM-ENT poursuit la refonte des outils dédiés aux Grands Prix COM-ENT et poursuit son ouverture vers l'international. Désireuse, depuis sa création, d'œuvrer pour l'exercice respectueux de nos professions, elle lance également un dispositif pour lutter contre le harcèlement moral et sexuel dans la communication.

Consultez plus de **1 000** dossiers déposés aux Grands Prix COM-ENT depuis 2015

Le Bench' COM-ENT

2019 a connu la refonte du site des Grands Prix COM-ENT, avec un dépôt de dossiers simplifiés. En 2020, place au Bench' COM-ENT !

Cet outil de veille exclusif, librement accessible pour nos adhérent.es, permet de consulter l'intégralité des **dossiers déposés aux Grands Prix COM-ENT depuis 2015**. Un service pour s'inspirer des bonnes pratiques et stimuler sa créativité !

Ligne d'écoute contre le harcèlement moral et sexuel dans la communication

En mars 2019, COM-ENT lance un **grand sondage** auprès de toute la profession pour évaluer l'ampleur des dérives du harcèlement moral sexuel dans la communication. En 6 jours, 241 signalements sont recensés dont 175 de harcèlement moral et 66 de harcèlement sexuel.

Soutenue par de nombreux partenaires institutionnel.les, entreprises, agences et écoles de communication, COM-ENT décide de mettre en place un **dispositif d'écoute et d'accompagnement des victimes, témoins et managers**, géré par le cabinet spécialisé Eléas.

0 800 100 334

Numéro vert depuis tous les téléphones fixes et mobiles

Ouvert 24h/24 – 7j/7



Global Alliance

En 2019, COM-ENT adhère à la Global Alliance for Public Relations and Communication Management, **la plus grande confédération d'associations de relations publiques et de la communication dans le monde**. Ce partenariat, porté par le Comité International de COM-ENT, permet à l'ensemble des adhérent.es de s'informer et de se former aux bonnes pratiques de communication à l'international.

En avril 2020, Silvia Arto, membre du comité de direction et vice-présidente du Comité International de COM-ENT, est élue Regional Delegate at Large au Board de Global Alliance pour un mandat d'un an.

Toujours dans cette volonté de nous situer au plus proche des attentes et des besoins de nos adhérent.es, une **enquête de satisfaction** portant sur l'ensemble de nos services a été lancée en mars 2020. Merci à tou.te.s les répondant.es !

Nos partenaires essentiels

Partenaire

nom

Personne, groupe, pays avec lesquels on est en relation à l'intérieur d'un ensemble social, économique, etc.*

La force de COM-ENT, ce sont ses adhérent.es ainsi que ses fidèles partenaires ! Nous tenons à remercier les premiers comme les seconds. Voici les partenaires qui nous ont accompagnés sur cette période 2019/20.

Partenaires annuels

Partenaires annuels 2019 :

Dtalents
enviededire
Epresspack
ISCOM
Kantar
Lespeakers

Partenaire rapport annuel 2018 :

Bastille

Partenaires Grands Prix 2019 : Audencia Sciences COM, Epresspack, ISCOM, Kantar

Partenaires tendances : Peclers Paris

Partenaires médias : La Tribune, The Brand News Blog, Meet in

Partenaires agences : Entrecor, enviededire, Wefactory, ZePresenters

Partenaires associations : AACC, ACCE, Adetem, Afcj, Celsa Alumni, Club des Annonceurs, Dauphine Alumni, Entreprises & Médias, LÉVÉNEMENT, SCRIP Syndicat du Conseil en Relations Publics, Synap, Union des marques

Partenaires 33^{es} Grands Prix COM-ENT

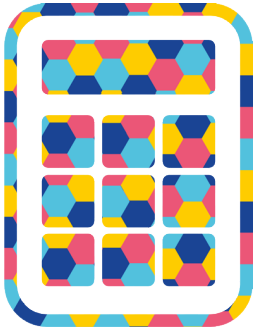
Partenaires Ligne d'écoute

Partenaires institutionnels : AACC, Afcj, Celsa Alumni, SCRIP Syndicat du Conseil en Relations Publics

Partenaires entreprises, agences et écoles de communication : Créapix, Epresspack, Heidi, IICP, Insiglo, Insign, Madras Editing, Mots Clés, Newing, Occurrence, Oko, Pitchville, Publicis Groupe, Rue Tandem, TBWA\Corporate

Partenaire privée : Louise Beveridge

L'intégralité des chiffres



Le mot du trésorier

◀◀ L'année 2019 aura été une année de confirmation du retour de votre association à une situation financière à l'équilibre.

Malgré une baisse des cotisations de 6 %, les revenus de votre association se sont maintenus, notamment grâce à la progression des formations et du nombre de dossiers présentés aux Grands Prix. Les adhésions impayées ont diminué très sensiblement pour la deuxième année consécutive.

Les charges de personnel ont été maîtrisées avec le gel des recrutements. Les charges de fonctionnement ont, quant à elles, légèrement augmenté principalement à cause du coût lié au ravalement de façade de l'immeuble du 23, rue la Boétie.

Grâce à cet important travail réalisé par l'équipe de permanentes, COM-ENT a retrouvé cette année encore le chemin de la santé financière avec un exercice légèrement bénéficiaire et a bénéficié tout au long de l'année 2019 d'une trésorerie positive.

COM-ENT dispose en 2020 de finances assainies qui devraient permettre à votre association d'aborder cette année délicate avec plus de sérénité même si les inconnus ne manquent pas à l'heure où nous écrivons ces mots.

Nous remercions chacune et chacun de nos adhérents pour leur soutien, ainsi que les administratrices et administrateurs de votre association pour leur engagement sans faille. ▶▶



Denis Marquet, trésorier de COM-ENT,
directeur de la Communication, Groupe Crédit Agricole S.A

BILAN FINANCIER

COMMUNICATION ET ENTREPRISE

23 rue La Boétie 75008 PARIS

17/04/2020

Bilan et Compte de résultat

ACTIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)				Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%
Actif Immobilisé						
Concessions, brevets, marques, logiciels et droits similaires	110 793	62 075	48 717	5,81	47 464	5,90
Autres immobilisations incorporelles	54 583	54 583	0	0,00	0	0,00
Installations techniques, matériel & outillage industriels	2 284	1 908	376	0,04	847	0,11
Autres immobilisations corporelles	100 567	49 681	50 886	6,07	60 248	7,49
Autres immobilisations financières	25 471		25 471	3,04	24 395	3,03
TOTAL (I)	293 697	168 248	125 450	14,95	132 954	16,52
Actif circulant						
Clients et comptes rattachés	561 249		561 249	66,89	544 567	67,68
Autres créances						
. Fournisseurs débiteurs	892		892	0,11	61	0,01
. Organismes sociaux	420		420	0,05		
. Etat, impôts sur les bénéfiques					12 198	1,52
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	4 720		4 720	0,56	3 869	0,48
. Autres	128		128	0,02		
Disponibilités	103 828		103 828	12,38	54 182	6,73
Charges constatées d'avance	42 323		42 323	5,04	56 775	7,06
TOTAL (II)	713 560		713 560	85,05	671 653	83,48
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)						
Primes de remboursement des obligations (IV)						
Ecart de conversion et différences d'évaluation actif (V)						
TOTAL ACTIF (0 à V)	1 007 257	168 248	839 009	100,00	804 606	100,00

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
Capitaux propres				
Capital social ou individuel (dont versé :)				
Report à nouveau	128 545	15,32	127 502	15,85
Résultat de l'exercice	308	0,04	1 044	0,13
TOTAL (I)	128 853	15,36	128 545	15,98
TOTAL (II)				
Provisions pour risques et charges				
TOTAL (III)				
Emprunts et dettes				
Emprunts et dettes financières diverses				
Avances & acomptes reçus sur commandes en cours	432	0,05		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	71 370	8,51	86 191	10,71
Dettes fiscales et sociales				
. Personnel	21 810	2,60	17 627	2,19
. Organismes sociaux	30 429	3,63	32 500	4,04
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	108 244	12,90	104 532	12,99
. Autres impôts, taxes et assimilés	2 509	0,30	4 785	0,59
Autres dettes	902	0,11		
Produits constatés d'avance	474 461	56,55	430 425	53,50
TOTAL (IV)	710 157	84,64	676 061	84,02
TOTAL PASSIF (I à V)	839 009	100,00	804 606	100,00

COMPTE DE RÉSULTAT			Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		Variation absolue (12 / 12)		%	
	France	Exportation	Total	%	Total	%	Variation	%		
Production vendue services	938 385		938 385	100,00	926 967	100,00	11 418		1,23	
Chiffres d'Affaires Nets	938 385		938 385	100,00	926 967	100,00	11 418		1,23	
Subventions d'exploitation					-1 929	-0,20	1 929		-100,00	
Reprises sur amortis. et prov., transfert de charges			12 478	1,33			12 478		N/S	
Autres produits			99	0,01	146	0,02	-47		-32,18	
Total des produits d'exploitation (I)			950 962	101,34	925 185	99,81	25 777		2,79	
Autres achats et charges externes			458 358	48,85	385 365	41,57	72 993		18,94	
Impôts, taxes et versements assimilés			16 230	1,73	19 274	2,08	-3 044		-15,78	
Salaires et traitements			319 885	34,09	325 195	35,08	-5 310		-1,62	
Charges sociales			129 787	13,83	135 935	14,66	-6 148		-4,51	
Dotations aux amortissements sur immobilisations			34 299	3,66	38 247	4,13	-3 948		-10,31	
Autres charges			2 278	0,24	16 472	1,78	-14 194		-86,16	
Total des charges d'exploitation (II)			960 838	102,39	920 488	99,30	40 350		4,38	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)			-9 876	-1,04	4 697	0,51	-14 573		-310,25	
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun										
Autres intérêts et produits assimilés			69	0,01	69	0,01			0,00	
Total des produits financiers (V)			69	0,01	69	0,01			0,00	
Total des charges financières (VI)										
RÉSULTAT FINANCIER (V-VI)			69	0,01	69	0,01			0,00	
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV+V-VI)			-9 807	-1,04	4 765	0,51	-14 572		-305,80	
Produits exceptionnels sur opérations de gestion			700	0,07	236	0,03	464		196,61	
Produits exceptionnels sur opérations en capital			10 000	1,07			10 000		N/S	
Total des produits exceptionnels (VII)			10 700	1,14	236	0,03	10 464		N/S	
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion					3 958	0,43	-3 958		-100,00	
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions			586	0,06			586		N/S	
Total des charges exceptionnelles (VIII)			586	0,06	3 958	0,43	-3 372		-85,18	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)			10 114	1,08	-3 722	-0,39	13 836		371,74	
Total des Produits (I+III+V+VII)			961 731	102,49	925 490	99,84	36 241		3,92	
Total des Charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)			961 423	102,46	924 446	99,73	36 977		4,00	
RÉSULTAT NET			308	0,03	1 044	0,11	-736		-70,49	
			<i>Bénéfice</i>		<i>Bénéfice</i>					

ACTIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)				Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%
Actif Immobilisé						
Concessions, brevets, marques, logiciels et droits similaires	110 793	62 075	48 717	5,81	47 464	5,90
20500000 CONCESSIONS BREVETS LICENCES	76 508		76 508	9,12	118 481	14,73
20510000 SITE INTERNET	34 285		34 285	4,09	93 286	11,59
28050000 AMORTS CONCESSIONS BREVETS		50 021	-50 021	-5,95	-75 951	-9,43
28051000 AMORT LOGICIELS		12 054	-12 054	-1,43	-88 352	-10,97
Autres immobilisations incorporelles	54 583	54 583	0	0,00	0	0,00
20800000 AUTRES IMMOS.INCORPO	54 583		54 583	6,51	54 583	6,78
28080000 AMORT.AUTRES IMMO.IN		54 583	-54 583	-6,50	-54 583	-6,77
Installations techniques, matériel & outillage industriels	2 284	1 908	376	0,04	847	0,11
21500000 MATERIEL ET OUTILLAG	2 284		2 284	0,27	2 284	0,28
28150000 AMORT.MATERIEL&OUTIL		1 908	-1 908	-0,22	-1 437	-0,17
Autres immobilisations corporelles	100 567	49 681	50 886	6,07	60 248	7,49
21810000 INST.AGENC.DIVERS	622		622	0,07	622	0,08
21811000 INSTALLATIONS BOETIE	79 330		79 330	9,46	79 330	9,86
21830000 MAT.BUREAU & INFORMAT	20 615		20 615	2,46	30 809	3,83
28181000 AMORT.AG.CON.S.DIVERS		515	-515	-0,05	-378	-0,04
28181100 AMORT.INST.BOETIE		31 511	-31 511	-3,75	-22 657	-2,81
28183000 AMORT.MAT.BUREAU & IN		17 655	-17 655	-2,09	-27 478	-3,41
Autres immobilisations financières	25 471		25 471	3,04	24 395	3,03
27500000 DEPOTS & CAUTIONNEME	25 471		25 471	3,04	24 395	3,03
TOTAL (I)	293 697	168 248	125 450	14,95	132 954	16,52
Actif circulant						
Clients et comptes rattachés	561 249		561 249	66,89	544 567	67,68
41100000 CLIENTS	561 249		561 249	66,89	544 123	67,63
41810000 CLIENTS FACT. A ETAB					444	0,06
Autres créances						
. Fournisseurs débiteurs	892		892	0,11	61	0,01
40100000 FOURNISSEURS	892		892	0,11	61	0,01
. Organismes sociaux	420		420	0,05		
43870000 ORG.SOC. PROD.A RECE	420		420	0,05		
. Etat, impôts sur les bénéfices					12 198	1,52
44400000 ETAT IMPOTS S/BENEFI					12 198	1,52
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	4 720		4 720	0,56	3 869	0,48
44566100 TVA déd/biens	320		320	0,04	156	0,02
44566200 TVA déd/services	727		727	0,09	407	0,05
44586000 TVA S/FACT.NON PARVE					423	0,05
44587200 TVA à régulariser	3 673		3 673	0,44	2 882	0,36
. Autres	128		128	0,02		
46700000 DEBITEURS CREDIT.DIV	109		109	0,01		
46711000 Laurence BELDOWSKI	19		19	0,00		
Disponibilités	103 828		103 828	12,38	54 182	6,73
51250000 BANQUE HSBC	94 423		94 423	11,25	44 847	5,57
51260000 LIVRET A - HSBC	9 248		9 248	1,10	9 180	1,14
51870000 BANQUES PROD. A RECE	69		69	0,01	69	0,01
53110000 CAISSE MONNAIE LOCALE	87		87	0,01	87	0,01
Charges constatées d'avance	42 323		42 323	5,04	56 775	7,06
48600000 CHARGES CONSTAT.D'AV	42 323		42 323	5,04	56 775	7,06
TOTAL (II)	713 560		713 560	85,05	671 653	83,48
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)						
Primes de remboursement des obligations (IV)						
Ecart de conversion et différences d'évaluation actif (V)						

ACTIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)				Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%
TOTAL ACTIF (0 à V)	1 007 257	168 248	839 009	100,00	804 606	100,00

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
Capitaux propres				
Capital social ou individuel (dont versé :)				
Report à nouveau	128 545	15,32	127 502	15,85
11010000 REPORT A NOUVEAU	128 545	15,32	127 502	15,85
Résultat de l'exercice	308	0,04	1 044	0,13
TOTAL (I)	128 853	15,36	128 545	15,98
TOTAL (II)				
Provisions pour risques et charges				
TOTAL (III)				
Emprunts et dettes				
Emprunts et dettes financières diverses				
Avances & acomptes reçus sur commandes en cours	432	0,05		
41910000 CLIENTS ACPTES S/COM	432	0,05		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	71 370	8,51	86 191	10,71
40100000 FOURNISSEURS	71 370	8,51	86 047	10,69
40810000 FOURNIS.FACT.NON PAR			144	0,02
Dettes fiscales et sociales				
. Personnel	21 810	2,60	17 627	2,19
42820000 CONGES A PAYER	21 810	2,60	17 627	2,19
. Organismes sociaux	30 429	3,63	32 500	4,04
43100000 SECURITE SOCIALE	14 515	1,73	17 439	2,17
43710000 AUDIENS RETRAITE	4 641	0,55	5 517	0,69
43721000 Malakoff Prév.	1 261	0,15	1 230	0,15
43722000 AXA santé	1 330	0,16	1 282	0,16
43820000 ORG.SOC. CH/CONGES A	8 682	1,03	7 032	0,87
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	108 244	12,90	104 532	12,99
44551000 TVA A DECAISSER	15 604	1,86	13 771	1,71
44571000 TVA COLLECTEE	92 640	11,04	90 687	11,27
44587000 TVA S/FACT.A ETABLIR			74	0,01
. Autres impôts, taxes et assimilés	2 509	0,30	4 785	0,59
44210000 Prélèvement à la source	2 509	0,30		
44860000 ETAT AUTRES CH. A PA			4 785	0,59
Autres dettes	902	0,11		
46736000 Marie Laure MILLET	10	0,00		
46860000 DEBIT.CRED.DIV.CHAR.	892	0,11		
Produits constatés d'avance	474 461	56,55	430 425	53,50
48700000 PROD.CONSTATES D'AVA	474 461	56,55	430 425	53,50
TOTAL (IV)	710 157	84,64	676 061	84,02
TOTAL PASSIF (I à V)	839 009	100,00	804 606	100,00

COMPTE DE RÉSULTAT		Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		Variation absolue (12 / 12)		%	
	France	Exportation	Total	%	Total	%	Variation	%	
Production vendue services	938 385		938 385	100,00	926 967	100,00	11 418	1,23	
70600000 Location de salles	23 350		23 350	2,49	20 945	2,26	2 405	11,48	
70600108 RETROCESSIONS	66 092		66 092	7,04	52 435	5,66	13 657	26,05	
70600110 ATELIERS	1 273		1 273	0,14	3 725	0,40	-2 452	-65,82	
70600118 Soutien Ligne d'Ecoute	9 069		9 069	0,97			9 069	N/S	
70600303 COTISATIONS ANNUELLES	678 978		678 978	72,36	721 996	77,89	-43 018	-5,95	
70600304 Reseau TFTC	2 000		2 000	0,21	2 338	0,25	-338	-14,45	
70600618 GRAND PRIX	92 950		92 950	9,91	81 355	8,78	11 595	14,25	
70600628 FORMATIONS	56 540		56 540	6,03	30 750	3,32	25 790	83,87	
70600630 Réseau Agences	6 034		6 034	0,64	4 833	0,52	1 201	24,85	
70600650 DINER DES DIRCOM	650		650	0,07	1 000	0,11	-350	-34,99	
70600670 Ventes publications	92		92	0,01	174	0,02	-82	-47,12	
70601303 Cotisations ex antérieures	1 359		1 359	0,14	8 585	0,93	-7 226	-84,16	
70601628 Formation sans TVA					-1 619	-0,16	1 619	-100,00	
70690618 Cotisations n Europe					450	0,05	-450	-100,00	
Chiffres d'Affaires Nets	938 385		938 385	100,00	926 967	100,00	11 418	1,23	
Subventions d'exploitation					-1 929	-0,20	1 929	-100,00	
74110000 Aide CUI CAE					-1 929	-0,20	1 929	-100,00	
Reprises sur amortis. et prov., transfert de charges			12 478	1,33			12 478	N/S	
79100000 TRANSF.CHARGES D'EXP			770	0,08			770	N/S	
79110000 IJSS PERCUES			11 708	1,25			11 708	N/S	
Autres produits			99	0,01	146	0,02	-47	-32,18	
75800000 PRODUITS DIV.GESTION			99	0,01	146	0,02	-47	-32,18	
Total des produits d'exploitation (I)			950 962	101,34	925 185	99,81	25 777	2,79	
Autres achats et charges externes			458 358	48,85	385 365	41,57	72 993	18,94	
60411800 Ligne d'ecoute			6 750	0,72			6 750	N/S	
60510000 Création/imp.Com'ent			13 445	1,43	13 910	1,50	-465	-3,33	
60520000 Autres publications			4 690	0,50	4 410	0,48	280	6,35	
60610000 Electricité			2 404	0,26	2 852	0,31	-448	-15,70	
60613000 Gaz			892	0,10			892	N/S	
60630000 Petit Matériel			11 619	1,24	8 615	0,93	3 004	34,87	
60640000 Fournitures ADM			12 921	1,38	10 970	1,18	1 951	17,78	
61100000 SOUS-TRAITANCE GENER			40 982	4,37	42 541	4,59	-1 559	-3,65	
61110000 INTERVENANTS FORMATION			17 820	1,90	6 310	0,68	11 510	182,41	
61200000 Locations copieur			4 980	0,53	4 980	0,54		0,00	
61300000 Locations Grands Prix			20 000	2,13	20 000	2,16		0,00	
61322000 Locations immob.temporaires			2 200	0,23	1 310	0,14	890	67,94	
61354000 Loyer Boétie			95 228	10,15	92 000	9,92	3 228	3,51	
61440000 Charges loc BOETIE			3 954	0,42	8 845	0,95	-4 891	-55,29	
61445000 RAVALEMENT			12 990	1,38			12 990	N/S	
61520000 ENTRETIEN IMMOBILIER					275	0,03	-275	-100,00	
61525000 ENTRETIEN MENAGE LOCAUX			5 614	0,60	5 433	0,59	181	3,33	
61560000 Maintenance CRM			5 515	0,59	4 226	0,46	1 289	30,50	
61561000 Maintenance Site TFTC					700	0,08	-700	-100,00	
61561100 Maintenance extincteurs			144	0,02			144	N/S	
61565000 Maintenance informatique			1 718	0,18	4 589	0,50	-2 871	-62,55	
61567000 Pack Crédits Agora Event			4 000	0,43	5 340	0,58	-1 340	-25,08	
61568000 LICENCES MICROSOFT DYNAMICS			1 504	0,16	62	0,01	1 442	N/S	
61569000 Maintenance Chaudiere			12	0,00			12	N/S	
61600000 PRIMES D'ASSURANCES			1 701	0,18	1 652	0,18	49	2,97	
61610000 ASSURANCE PORTABLE			112	0,01	168	0,02	-56	-33,32	
61810000 DOCUMENTATION GENERA			73	0,01	875	0,09	-802	-91,65	
61830000 DOCUMENTATION TECHNI			4 333	0,46	2 667	0,29	1 666	62,47	
61850000 SEMINAIRE			2 753	0,29	2 918	0,31	-165	-5,64	

COMPTE DE RÉSULTAT (suite)	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		Variation absolue (12 / 12)	%
61851000 Assemblée Générale	16 709	1,78	8 107	0,87	8 602	106,11
62200000 REMUNERATIONS INTERMEDIAIRE	4 500	0,48			4 500	N/S
62220000 Hono partenariat commercial	23 765	2,53			23 765	N/S
62230000 Hono redaction accompagnement	3 700	0,39			3 700	N/S
62250000 HONO RECOUVREMENT	5 171	0,55	5 123	0,55	48	0,94
62260300 HONORAIRES COMPTABLES	16 183	1,72	15 608	1,68	575	3,68
62260500 HONO MISE EN PLACE CRM			3 030	0,33	-3 030	-100,00
62260600 HONO AVOCATS	2 596	0,28	900	0,10	1 696	188,44
62260700 Honoraires RGPD			1 400	0,15	-1 400	-100,00
62261000 HONORAIRES AUTRES	754	0,08			754	N/S
62271000 FRAIS D'ACTES ET CONTENTIEUX			-2 710	-0,28	2 710	-100,00
62310000 RELATION PRESSE	1 751	0,19	5 699	0,61	-3 948	-69,27
62313000 IMPRESSION DEPLIANT	270	0,03			270	N/S
62314000 IMPRESSION BROCHURES			230	0,02	-230	-100,00
62340000 CADEAUX A LA CLIENTE	905	0,10	1 104	0,12	-199	-18,02
62371000 Certificat SSL COM-ENT	135	0,01	54	0,01	81	150,00
62380000 POURBOIRES DONS COUR			100	0,01	-100	-100,00
62400000 COURSIERS	612	0,07	262	0,03	350	133,59
62510000 Déplacement	5 321	0,57	4 821	0,52	500	10,37
62560000 ALIMENTAIRE	6 024	0,64	3 461	0,37	2 563	74,05
62561000 Missions	564	0,06	434	0,05	130	29,95
62562000 EVENEMENTS ATELIERS	56 324	6,00	63 798	6,88	-7 474	-11,71
62563000 CA & CODIR	513	0,05	1 206	0,13	-693	-57,45
62570000 Réceptions	7 591	0,81	6 913	0,75	678	9,81
62580000 PDJ LOC DE SALLE	167	0,02			167	N/S
62610000 AFFRANCHISSEMENT INTERNE	7 666	0,82	6 891	0,74	775	11,25
62620000 TELEPHONE	3 768	0,40	4 294	0,46	-526	-12,24
62630000 FRAIS DE ROUTAGE	8 407	0,90	5 112	0,55	3 295	64,46
62635000 FRAIS INTERNET	3 521	0,38	2 383	0,26	1 138	47,75
62636000 OVH domaine	461	0,05			461	N/S
62730000 COM INGENICO	566	0,06	567	0,06	-1	-0,17
62750000 SERVICES BANCAIRES	1 082	0,12	929	0,10	153	16,47
62810000 COTISATIONS	979	0,10			979	N/S
Impôts, taxes et versements assimilés	16 230	1,73	19 274	2,08	-3 044	-15,78
63120000 TAXE APPRENTISSAGE			2 183	0,24	-2 183	-100,00
63330000 FORMATION CONTINUE	3 947	0,42	4 879	0,53	-932	-19,09
63511000 CFE CVAE	4 218	0,45	3 894	0,42	324	8,32
63512000 TAXES FONCIERES	8 065	0,86	8 318	0,90	-253	-3,03
Salaires et traitements	319 885	34,09	325 195	35,08	-5 310	-1,62
64100000 REMUNERATION DU PERSONNEL	275 745	29,39	290 973	31,39	-15 228	-5,22
64101000 Primes sur objectifs	21 635	2,31	20 152	2,17	1 483	7,36
64103000 Primes sur commissions			435	0,05	-435	-100,00
64104000 Indemnités précarité	3 100	0,33	2 225	0,24	875	39,33
64105000 Prime partenariat	150	0,02	170	0,02	-20	-11,75
64110000 INDEMNITES STAGIAIRES	2 072	0,22	3 443	0,37	-1 371	-39,81
64120000 CONGES PAYES	10 417	1,11	1 772	0,19	8 645	487,87
64140000 IND TRANSP. NON SOUMIS	3 104	0,33	3 210	0,35	-106	-3,29
64141000 IND.JOURN.	-262	-0,02			-262	N/S
64142000 Indemn. licen.et transac.	3 924	0,42	2 815	0,30	1 109	39,40
Charges sociales	129 787	13,83	135 935	14,66	-6 148	-4,51
64510000 URSSAF	71 813	7,65	88 901	9,59	-17 088	-19,21
64530000 RETRAITE AGIRC	22 378	2,38	11 346	1,22	11 032	97,23
64531000 RETRAITE ARRCO	318	0,03	15 262	1,65	-14 944	-97,91
64540000 COTIS. POLE EMPLOI	12 709	1,35	13 481	1,45	-772	-5,72
64545000 PREV. CADRES ET NON CADRES	4 135	0,44	3 814	0,41	321	8,42
64545500 FRAIS DE SANTE	2 566	0,27	2 595	0,28	-29	-1,11
64546000 COTISATION MEDECINE DU TRAVAIL	420	0,04	425	0,05	-5	-1,17
64580000 COTIS.SOC/CONGES PAYES	1 650	0,18	-2 868	-0,30	4 518	157,53
64710000 CHEQ RESTAU NON SOUMIS	10 462	1,11	12 570	1,38	-2 108	-16,76
64712000 ACHATS TICKETS REST			785	0,08	-785	-100,00
64750000 PHARMACIE	45	0,00	40	0,00	5	12,50
64760000 Cohésion équipe Formation	3 290	0,35	1 783	0,19	1 507	84,52
64910000 CICE			-12 198	-1,31	12 198	-100,00
Dotations aux amortissements sur immobilisations	34 299	3,66	38 247	4,13	-3 948	-10,31

COMPTE DE RÉSULTAT (suite)	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		Variation absolue (12 / 12)	%
68111000 DOT.AMORT.IMMO.INCOR	22 416	2,39	25 795	2,78	-3 379	-13,09
68112000 DOT.AMORT.IMMO.CORPO	11 883	1,27	12 452	1,34	-569	-4,56
Autres charges	2 278	0,24	16 472	1,78	-14 194	-86,16
65160000 Droits d'auteurs	124	0,01			124	N/S
65400000 PERTES S/CREANCES IR			11 342	1,22	-11 342	-100,00
65400018 Perte sur créances 2018	2 142	0,23			2 142	N/S
65410000 Pertes/créances sans tva			5 060	0,55	-5 060	-100,00
65800000 CHARGES DIV.GEST.COUC	13	0,00	71	0,01	-58	-81,68
Total des charges d'exploitation (II)	960 838	102,39	920 488	99,30	40 350	4,38
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	-9 876	-1,04	4 697	0,51	-14 573	-310,25
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun						
Autres intérêts et produits assimilés	69	0,01	69	0,01		0,00
76810000 AUTRES PRODUITS FINANCIERS	69	0,01	69	0,01		0,00
Total des produits financiers (V)	69	0,01	69	0,01		0,00
Total des charges financières (VI)						
RÉSULTAT FINANCIER (V-VI)	69	0,01	69	0,01		0,00
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV+V-VI)	-9 807	-1,04	4 765	0,51	-14 572	-305,80
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	700	0,07	236	0,03	464	196,61
77200000 PROD.DIV.COUR.S/EX.A	700	0,07	236	0,03	464	196,61
Produits exceptionnels sur opérations en capital	10 000	1,07			10 000	N/S
77880000 PRODUITS EXCEPT.DIVE	10 000	1,07			10 000	N/S
Total des produits exceptionnels (VII)	10 700	1,14	236	0,03	10 464	N/S
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion			3 958	0,43	-3 958	-100,00
67130000 Donations asso contre le sexis			200	0,02	-200	-100,00
67200000 CHARGES DIV.COUR.S/E			3 758	0,41	-3 758	-100,00
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	586	0,06			586	N/S
68710000 DOT EXCEPTIONNELLES	586	0,06			586	N/S
Total des charges exceptionnelles (VIII)	586	0,06	3 958	0,43	-3 372	-85,18
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)	10 114	1,08	-3 722	-0,39	13 836	371,74
Total des Produits (I+III+V+VII)	961 731	102,49	925 490	99,84	36 241	3,92
Total des Charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)	961 423	102,46	924 446	99,73	36 977	4,00
RÉSULTAT NET	308	0,03	1 044	0,11	-736	-70,49
<i>Bénéfice</i>			<i>Bénéfice</i>			

Soldes intermédiaires de gestion

COMPTE DE RÉSULTAT	du 01/01/2019 au 31/12/2019 (12 mois)		du 01/01/2018 au 31/12/2018 (12 mois)		du 01/01/2017 au 31/12/2017 (12 mois)		Variation en % col.2	Variation en % col.3
Ventes de marchandises								
Ventes de marchandises								
Production vendue								
Prestations de services	938 385	100,00	926 967	100,00	929 868	100,00	1,23	-0,30
Produits des activités annexes								
Production stockée								
Production immobilisée								
Production	938 385	100,00	926 967	100,00	929 868	100,00	1,23	-0,30
Production de l'exercice	938 385	100,00	926 967	100,00	929 868	100,00	1,23	-0,30
Achats de marchandises	-11 708	-1,24					N/S	
Variation de stock de marchandises								
Consommation de marchandises	-11 708	-1,24					N/S	
Achats de Matières premières & autres approvisionnements								
Variation de stock de matières premières								
Consommation de matières premières								
Sous traitance directe	24 885	2,65	18 320	1,98	16 180	1,74	35,84	13,23
Marge brute	925 208	98,60	908 647	98,02	913 688	98,26	1,82	-0,54
Matières consommables	27 835	2,97	22 437	2,42	30 273	3,26	24,06	-25,87
Services extérieurs	242 341	25,83	212 999	22,98	259 704	27,93	13,78	-17,97
Autres Services extérieurs	163 297	17,40	131 609	14,20	160 256	17,23	24,08	-17,87
Total	433 473	46,19	367 045	39,60	450 233	48,42	18,10	-18,47
Valeur ajoutée produite	491 735	52,40	541 602	58,43	463 454	49,84	-9,20	16,86
Subventions d'exploitation			-1 929	-0,20	9 352	1,01	100	-120,62
Impôts, taxes et versements assimilés	16 230	1,73	19 274	2,08	8 308	0,89	-15,78	131,99
Salaires et traitements	319 885	34,09	325 195	35,08	347 211	37,34	-1,62	-6,33
Charges sociales	129 787	13,83	135 935	14,66	144 386	15,53	-4,51	-5,84
Excédent brut d'exploitation	25 833	2,75	59 270	6,39	-27 100	-2,90	-56,40	-318,70
Reprises / charges - transfert	770	0,08					N/S	
Autres produits	99	0,01	146	0,02	143	0,02	-32,18	2,10
Amortissements et provisions	34 299	3,66	38 247	4,13	40 486	4,35	-10,31	-5,52
Autres charges	2 278	0,24	16 472	1,78	40 925	4,40	-86,16	-59,74
Total	-35 708	-3,80	-54 573	-5,88	-81 268	-8,73	-34,56	-32,84
Résultat d'exploitation	-9 876	-1,04	4 697	0,51	-108 367	-11,64	-310,25	-104,32
Opérations en commun								
Produits financiers	69	0,01	69	0,01	425	0,05	0,00	-83,75
Charges financières								
Résultat financier	69	0,01	69	0,01	425	0,05	0,00	-83,75
Résultat courant avant impôts	-9 807	-1,04	4 765	0,51	-107 942	-11,60	-305,80	-104,40
Produits exceptionnels	10 700	1,14	236	0,03	22 358	2,40	N/S	-98,93
Charges exceptionnelles	586	0,06	3 958	0,43	3 451	0,37	-85,18	14,69
Résultat exceptionnel	10 114	1,08	-3 722	-0,39	18 907	2,03	-371,73	-119,68
Participation des salariés								
Impôt sur les bénéfices								
Résultat de l'exercice	308	0,03	1 044	0,11	-89 035	-9,57	-70,49	-101,16

500 avant J.C., SCYLAX explora pour la Perse des terres nouvelles.
Son travail permit au roi Darius d'accroître ses richesses.

Attestation d'expert comptable

MISSION DE PRÉSENTATION DES COMPTES ANNUELS

Dans le cadre de la mission de Présentation des comptes annuels de l'entreprise COMMUNICATION ET ENTREPRISE pour l'exercice du 01/01/2019 au 31/12/2019 et conformément à nos accords, j'ai effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables applicable à la mission de présentation de comptes.

A la date de mes travaux qui ne constituent ni un examen limité, ni un audit et à l'issue de ceux-ci, je n'ai pas relevé d'élément remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels.

Les comptes annuels ci-joints se caractérisent par les données suivantes :

total du bilan	839 009,39	Euros
chiffre d'affaires	938 384,79	Euros
résultat net comptable	307,57	Euros

Fait à La Varenne Saint Hilaire
Le 17/04/2020

Virginie JESTIN
Cabinet SCEEL AXES



97 boulevard de Champigny – 94210 La Varenne St Hilaire
Tél : +33 01 48 86 87 26 – Fax : +33 01 48 86 87 36 – sceel@wanadoo.fr – sceel.com

SARL d'Expertise comptable inscrite au Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables de Paris Ile-de-France
Capital social de 8 000 € - RCS Créteil B 429 845 795 – Code APE 6920Z

MERCI

à tou.te.s nos adhérent.es de contribuer à l'aventure COM-ENT !

COM-ENT

23, rue la Boétie

75008 Paris

Tél : 01 47 03 68 00 / www.com-ent.fr



COM-ENT



@CometEntreprise



@comentreprise